

Kod przedmiotu: 20

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat telewizyjny
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Foundations of Professional skills: TV Workshop
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module specjalnościowym Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Oliwia Tarasewicz - Gryt
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	student powinien znać podstawy z zakresu gatunków dziennikarskich

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2			30				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studenta ze specyfiką dziennikarstwa telewizyjnego i profilem dziennikarza telewizyjnego.
C2	Zapoznanie studenta z aspektami technicznymi wykorzystywanymi w pracy dziennikarza TV.
C3	Wykształcenie u studenta umiejętności gromadzenia i obróbki materiału źródłowego.
C4	Wykształcenie u studenta umiejętności posługiwania się gatunkami dziennikarskimi używanymi w telewizji.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów	Odniesienie do charakterystyk
-----	---	-------------------------------------	-------------------------------

		uczenia się	II stopnia (kod skład- nika opisu)
WIEDZA			
W1	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z obszaru wiedzy szczegółowej, właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Zna możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w mediach i instytucjach związanych z komunikowaniem.	K_W03	P6S_WG
W2	Absolwent zna i rozumie uwarunkowania etyczne i organizacyjne odnoszące się do pracy w instytucjach medialnych i związanych z komunikowaniem.	K_W05	P6S_WK
W3	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania urządzeń wykorzystywanych w branży medialnej i stosowanego do nich oprogramowania.	K_W07	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Absolwent potrafi właściwie dobierać metody i narzędzia oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych profesjonalnym i kompetentnym komunikowaniem.	K_U02	P6S_UW
U2	Absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	K_U04	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Absolwent jest gotów odpowiedzialnie wypełniać powierzone mu role zawodowe.	K_K04	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty, pokaz, objaśnienia.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zasady weryfikacji efektów uczenia prowadzący podaje na pierwszych zajęciach.

Warunki zaliczenia warsztatów:

Studenci są zobligowani do przeprowadzenia audycji, tj. jest nagranie i montaż. Wysokość oceny determinuje:

- a) zawartość merytoryczna – 10 pkt
- b) zgodność z tematem projektu – 10 pkt
- d) stopień wykorzystania materiałów źródłowych – 10 pkt
- e) trafność wnioskowania – 10 pkt
- e) poprawność językowa – 10 pkt

max 50 pkt.

Do otrzymania oceny pozytywnej wymagane jest uzyskanie punktów (26 pkt)

Ocena bdb 46 – 50 pkt

Ocena db+ 41 – 45 pkt

Ocena db 35 – 40 pkt

Ocena dst + 30 – 34 pkt

Ocena dst 26 – 29 pkt

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none">1. Specyfika mediów i pracy dziennikarza telewizyjnego.2. Formy wypowiedzi dziennikarskiej w ujęciu praktycznym – zasady tworzenia przekazu telewizyjnego, doskonalenie sprawności językowej i stylistycznej.3. Ćwiczenia z technik wystąpień publicznych i autoprezentacji.4. Ćwiczenia w radzeniu sobie z niepewnością i logiką budowy komunikatu.5. Wizerunek jako efekt działań komunikacyjnych – wcielamy się w rolę rzecznika prasowego wybranej instytucji.6. Realizacja informacji. Praca zespołowa.7. Realizacja wywiadu. Praca zespołowa.8. Liderzy opinii i selekcyonerzy. Ścieżki perswazji: wzajemność, otwartość, sympatia i autorytet.9. Podsumowanie i usystematyzowanie wiedzy. Prezentacja zrealizowanych materiałów
-----------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Projekt
W1	X
W2	X
W3	X
U1	X
U2	X
K1	X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Taczowska J., 2002, ABC dziennikarstwa, Wydawnictwo Axel Springer Polska, Warszawa.2. Bralczyk J., Mosiołek-Kłosińska K. (red.) 2000, Język w mediach masowych, Upowszechnianie Nauki - Oświata "UN-O", Warszawa.3. Bauer Z., Chudziński E., 2000, Dziennikarstwo i świat mediów, Universitas, Kraków.4. Niczyperowicz A., 2001, Dziennikarstwo od kuchni, Stylistyka XII, Poznań.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">8. Steciąg M., (2006), Informacja, wywiad, felieton, Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra.

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	20
	przygotowanie projektu	20
Łączny nakład pracy studenta		90
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS